ASSEMBLAGE COLLECTIF D’ARTS APPLIQUÉS
RUE DE LYON 6 1201 GENÈVE TÉLÉPHONE 022 940 20 33 FAX 022 940 20 34 INFO@ASSEMBLAGE.CH WWW.ASSEMBLAGE.CH

Présentation

Le collectif d’arts appliqués « ASSEMBLAGE » est composé de collaborateurs spécialisés dans le graphisme, la communication visuelle, l’architecture, l’architecture d’intérieur et le design. Enrichi de 15 années d’expérience dans les différents domaines de la création contemporaine, « ASSEMBLAGE » répond à des sollicitations ou mandats aussi divers que le développement d’identités visuelles, la signalétique d’institutions culturelles, l’architecture et l’aménagement d’espaces.
Fondateurs du groupe, Fabrizio et Sylvie Ravetti abordent, à travers la complémentarité de leurs compétences et la souplesse de leur structure, des concepts qui répondent de manière globale à des demandes spécifiques, qu’elles soient d’ordre bi ou tridimensionnelle. Chaque projet est analysé et développé individuellement, après une période d’identification et d’approbation. Grâce à cette constante, le collectif rivalise de réponses cohérentes.
Fort d’une complicité fraternelle, le duo relève tous les défis, secondés par une équipe formée dans le moule. Fabrizio Ravetti né en 1966 est architecte d’intérieur (ESAA) et enseignant à l’école des arts appliqués de Genève (EAA). Sa sœur Sylvie Ravetti née en 1969, est diplômée en graphisme, de l’école des arts décoratifs de Genève.

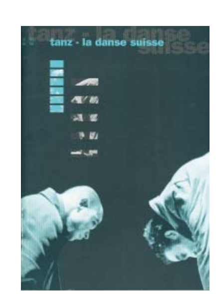
Collaborateurs:
Sylvie Ravetti, diplomée en graphisme, Ecole d’Arts Appliqués de Genève/Fabrizio Ravetti, designer, architecte d’intérieur ESAA/Joëlle Henchoz, architecte EPFL/Pauline Yapi, diplomée en communication visuelle, Haute Ecole d’Arts et de Design de Genève/Tatiana Vaucher, apprentie graphiste .



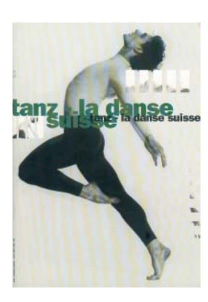


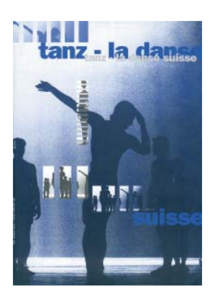
















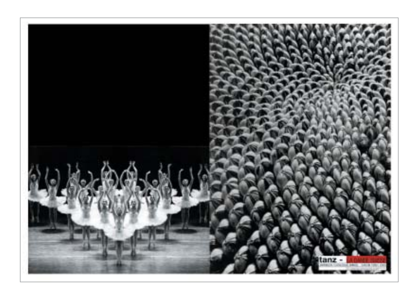








Conception et réalisation de la communication générale 1996-2000, affiche F4, A3, programmes, cartes postales, magazine trimestriel bilingue, t-shirt. De 1996 à 1999 utilisation et re-manipulation des images de danse fournies par L'ASD. De 1999 à 2000 conception et réalisation d'une nouvelle identité graphique, création de diverses images (végétaux) plus abstraites exprimant différentes facettes de la danse: l'équilibre, l'expression, le mouvement, la compagnie, la scène…







ASSEMBLAGE COLLECTIF D'ARTS APPLIQUÉS
IDENTITE ET SYSTEME DE COMMUNICATION POUR « L'ÉLASTIQUE CITRIQUE », ECOLE DE CIRQUE, NYON_2002-2007









Conception et réalisation de l'identité générale, logotype, choix typographique, supports. Développement de l'identité sur la base de formes simples, rond et carré, elles existent pour elles-mêmes ou servent de base pour le positionnement du texte. Mélange de techniques diverses, dessins, collages et interventions manuscrites, en fonction des thèmes et des moyens de réalisation (petit budget). Objets réalisés : affiches, cartes postales, invitation et cd-rom pour le 10e anniversaire, t-shirts, site.





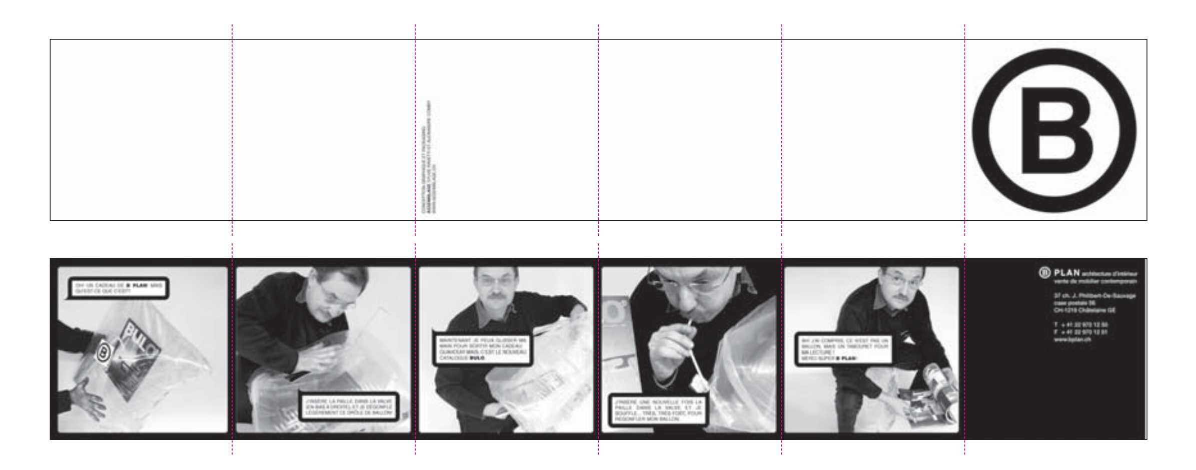












Utilisation d'un emballage existant, de type industriel afin de le détourner en objet, meuble (assise). Celui-ci est remis en main propre par un livreur. Mode d'emploi de « l'objet » présenté par le directeur de B Plan, sous forme de roman photo (dépliant annexe).

LE CI
HÂTEAU I
DE
NYON I
MUSÉE HISTO
ORIQUE E
ET DES I
PORCELAIN
IES

LE CI
HÂTEAU I
DE
NYON E
EXPOSITIO
ON TEMPOI
RAIRE

LE CI
HÂTEAU I
DE
NYON I
FÊTE DE
E RÉOUVERT
TURE

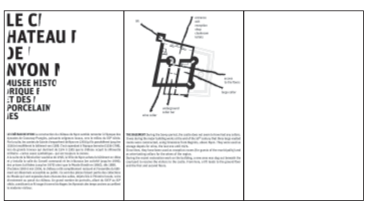


















Le projet d'identité visuelle se base sur une observation d'éléments visuels existants dans le Château. Cette approche, qui fait une large part à l'intuition, prend en compte deux langages visuels distincts: un langage graphique sensible, soit les actions dans la matière: graffitis des prisons, marquage des pierres, gravures dans l'argile des tuiles. Un langage graphique structuré, soit les sujets ornementaux: papiers peints, ferronneries, moulures des boiseries, décorations des porcelaines, ornements des pierres. Il se dégage ainsi une image contrastée du bâtiment, à l'image de son histoire.





ASSEMBLAGE COLLECTIF D'ARTS APPLIQUÉS
SIGNALÉTIQUE «LE CHÂTEAU DE NYON MUSÉE HISTORIQUE ET DES PORCELAINE», NYON_2006















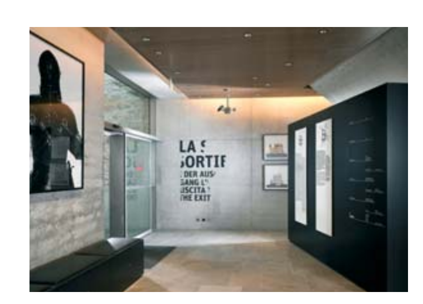






La signalétique prend en compte les contraintes de circulation liées à la structure du bâtiment et à la mixité de son utilisation. Une hiérarchie nette est établie entre les éléments de signalétique principaux, (indication des niveaux, entrée, etc.) et secondaires (toilettes, vestiaires, etc.) par une différenciation de taille et de traitement. Traité en 4 langues, il devient identifiable pour tout visiteur et participe de l'identification visuelle globale du bâtiment. Le niveau de lecture secondaire est quant à lui traité en français uniquement, en lettres minuscules, sans article, et, peut être accompagné d'un signe directionnel.













musees
de
nyon





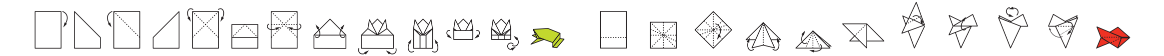


Conception et réalisation d'une identité commune aux trois « musées de Nyon » (partie conception en collaboration avec Christine Luetscher). Travail de cadrage des images, fournies par chacun des conservateurs (objets ou mise en scène). Traitement identique pour le logotype « musées de Nyon », légèrement re-cadré. Ainsi traité il est plus dynamique, il peut être utilisé seul et/ou permet l'accroche des textes et des visuels, c'est lui qui détermine le départ du format (comme un taquet). La police de caractère utilisée est celle de la charte graphique de la ville de Nyon *(GillSans)*.









Conception et réalisation de la communication pour l'événement « en mai fais ce qu'il te plait » 2005 (en collaboration avec Christine Luetscher) et 2007. L'idée est que l'affiche permette la réalisation d'un animal (ou autre) en origami. Toutes les informations, schémas de montage et plis sont pré imprimés sur le document afin de faciliter la réalisation et donner l'ambiance graphique.

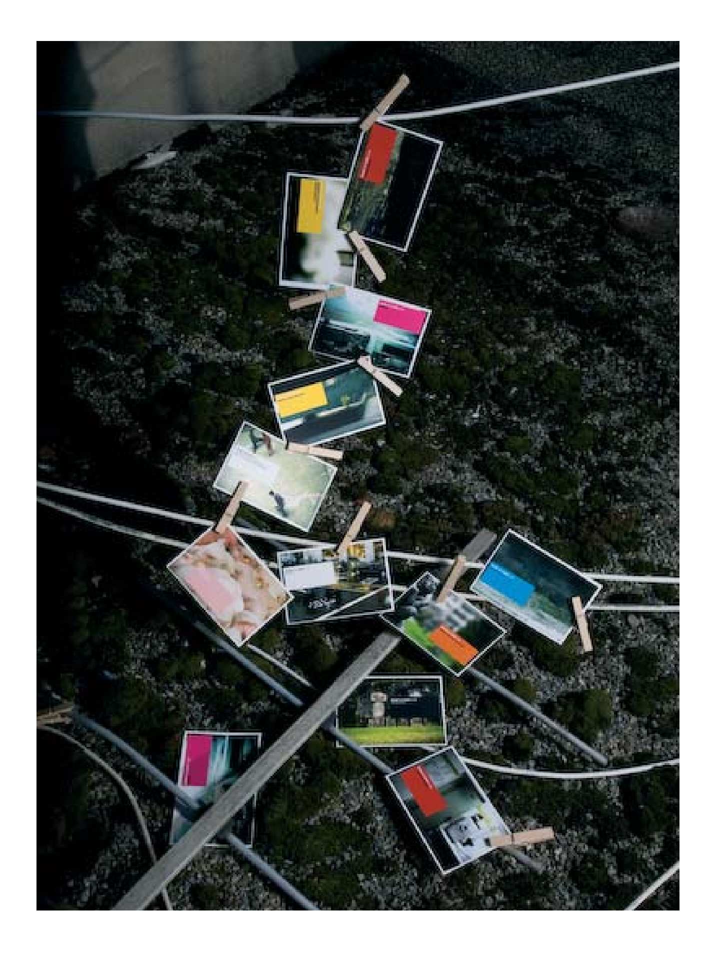








Conception et réalisation de la communication générale 2006-2007, en collaboration avec Olivier Walker. Affiche F4, programme, cartes postales, journal trimestriel. Volonté d'un traitement graphique brut et urbain en rapport aux visuels de Sandra Piretti. Jeux de tensions graphiques par les blocs de couleurs intervenants sur les images de manière impromptue et parfois volontairement dérangeante, par les découpes des images et par le traitement typographique.













Conception et réalisation de la communication pour la saison 2007-2008 en gardant un lien graphique, par la typographique, avec la saison 2006-2007 (en collaboration avec Olivier Walker et Sandra Piretti pour le visuel). Construction d'un visuel de base permettant la découpe de toutes les images servants aux supports de communication de la saison. Ambiance opposée cette fois (à 2006-2007), par la création d'un monde imaginaire et infini, dans lequel végétaux et animaux ne font plus qu'un. Affiches F4, affiche F2 du visuel de base, programme, cartes postales, éléments liés au 30e anniversaire, affiche F4, programme.





